

## **g<sup>3</sup>-Methode - Zoom-Version**

### **Prozessleitfaden 2**

#### **Wie erfahren wir mehr über konkrete Bedürfnisse anderer Menschen?**

Weil oft unklar ist, wer welche Bedürfnisse hat, ist es sinnvoll nachzufragen. Schon ein paar Anregungen helfen, besser zuzuhören und genauer zu verstehen.

**Gesamtdauer: 70 Minuten**

Materialbedarf pro Person: Papier, Stift und ein Smartphone.

### **TECHNIK: Breakout Sessions für Viererteams starten.**

**1**

#### **Auf die Zeit achten**

Bestimmt eine Person in Eurer Gruppe, die bei jedem Arbeitsschritt genau auf die Zeit achtet.

**2**

#### **Was würdest Du gern wissen?**

Notiert in Einzelarbeit in **5 Minuten** Stichworte auf die Frage: Was müsste ich von Menschen wissen, die ich mit meiner Arbeit erreichen möchte, um sie und ihre Bedürfnisse gut in die Planung eines Projekts einbeziehen zu können? Stellt Euch anschließend gegenseitig Eure Stichworte vor. Formuliere anschließend 3 Fragen, die Du Vertreterinnen oder Vertretern der Zielgruppe stellen möchtest.

**Bearbeitungszeit: 10 Minuten**

**3**

#### **Interview**

Es wäre gut, wenn Ihr die Interviews im Zweierteam führt, damit Ihr Euch hinterher darüber austauschen könnt, was Ihr gehört habt. Dabei sollte eine Person das Gespräch führen und die andere eher mithören. Organisiert ein Telefoninterview beispielsweise per Smartphone-Konferenzschaltung, vermeidet Kameranutzung und sprecht am besten mit Menschen, die Ihr noch nicht kennt.

Bevor Ihr mit dem Interview beginnt, kommen hier noch ein paar Anregungen zum aktiven Zuhören:

- Beginne mit einer offenen Frage (z.B. »Spielt Kunst in Ihrem Leben eine besondere Rolle?«).
- Interessiertes Nachfragen: »Wie erklären Sie sich, dass ...?« ist offener als ein direkteres »Warum ...?«.
- Halte Pausen aus, solange eine Äußerung noch nicht abgeschlossen zu sein scheint.
- Frage nach, wenn Du Emotionen wahrnimmst: »Ich hatte das Gefühl, dass Sie das wütend/traurig/ glücklich macht.«
- Ganz wichtig: Fasse zum Schluss kurz zusammen, was Du glaubst, verstanden zu haben.

**Bearbeitungszeit: 20 Minuten**

**4**

#### **Was ist Dir aufgefallen?**

Notiere Deine Eindrücke und Beobachtungen auf einem Papier. Orientiere Dich an 2 Leitfragen:

- Was habe ich über die Bedürfnisse der interviewten Person erfahren?
- Was hat mich am meisten überrascht?

**Bearbeitungszeit: 5 Minuten**

### **TECHNIK: Breakout Sessions beenden, so dass alle Workshop-Teilnehmenden wieder in einem Raum sind.**

**5**

#### **Plenum**

Präsentiert Euch gegenseitig Eure Erkenntnisse.

**Bearbeitungszeit: 25 Minuten**