

g³-Methode - Zoom-Version

Prozessleitfaden 3

Wie können wir die gewonnenen Einsichten nutzbar machen?

Wenn es um die Entwicklung eines Projekts geht, das die Bedürfnisse einer Zielgruppe berücksichtigen soll, hilft es, mindestens eine Persona modellhaft als Stellvertreterin oder Stellvertreter zu erarbeiten.

Gesamtdauer: 70 Minuten

Materialbedarf pro Person: A3 Papier, Stifte, Bastelmaterialien.

TECHNIK: Breakout Sessions für Zweierteams starten (wenn möglich in den Konstellationen, die bereits die Interviews in Prozessleitfaden 02 geführt haben)

1

Auf die Zeit achten

Bestimmt eine Person, die bei jedem Arbeitsschritt genau auf die Zeit achtet.

2

Eine Persona entwickeln

Versucht eine Persona so anschaulich darzustellen, wie Ihr könnt. Nehmt Euch je ein A3 Papier und bedient Euch aller möglicher Stifte, Mal- und Bastelsachen!

Wenn Ihr bei der Arbeit mit dem 2. Prozessleitfaden Interviews geführt habt, könnt Ihr die Ergebnisse hier nutzen.

Gebt Eurer Persona

- einen Namen
- ein Alter
- eine Genderzugehörigkeit
- ein Gesicht
- einen Beruf
- ein Privatleben
- und alles, was Euch noch wichtig erscheint (z.B. Nationalität, Glauben, politische und kulturelle Prägung)

Notiert konkret zu benennende

- Ziele und Verhaltensweisen
- Vorlieben und Erwartungen

Formuliert ein »Zitat« der Persona, das ihr Lebensgefühl klar zum Ausdruck bringt!

Bearbeitungszeit: 30 Minuten

3

Auf den Punkt

Fasst in einem Satz zusammen, was das dringendste Bedürfnis der Persona ist:

_____ braucht _____, um _____.

Entwickelt daraus die Leitfrage für das weitere Vorgehen:

Was können wir der Persona im Hinblick auf unsere Ausgangsfrage konkret anbieten, um ihren Bedürfnissen gerecht zu werden?

Was können wir _____ anbieten, um _____ ?

Bearbeitungszeit: 15 Minuten

TECHNIK: Breakout Sessions beenden, so dass alle Workshop-Teilnehmenden wieder in einem Raum sind.

4

Vorstellungsrunde der Personas

Stellt Euch gegenseitig kurz und knapp Eure Personas vor.

Bearbeitungszeit: 15 Minuten